

ANBI Stichting Zuiderlucht

publicatiedatum 1 juli 2020

RSIN of Fiscaal nummer

817398375

Bestuur

Peter FRANSMAN (voorzitter)

George Hendrik VOGELAAR (algemeen bestuurslid)

Jan Willem Antonie VAN GIESSEN (algemeen bestuurslid)

Management

Christiane GRONENBERG (bladmanager)

Winandus Johannes Wilhelmina SMEETS (hoofdredacteur)

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding behalve eventueel daadwerkelijke gemaakte onkosten.

Voor de honorering van het management zie winst- en verliesrekening.

Doelstelling

De Stichting Zuiderlucht (KvK 14092466) werd in 2007 opgericht met als doelstellingen:

- het uitgeven van periodieken, zowel in gedrukte vorm of via andere wegen, ter bevordering van kunst en cultuur in de meest brede zin van het woord;
- het verbeteren van contacten tussen ondernemers, belangengroepen, verenigingen en stichtingen;
- het informeren van bedrijven, verenigingen, stichtingen, groepen en groeperingen, door middel van de uitgifte van dag- en weekbladen, alsmede de exploitatie, opmaak en verspreiding daarvan;
- het bevorderen van onderlinge contacten en samenwerkingsvormen tussen culturele instellingen;
- het financieel, promotioneel, feitelijk en organisatorisch ondersteunen van initiatieven en activiteiten op cultureel gebied;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De Stichting Zuiderlucht beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en voldoet aan de eisen die gesteld worden om als Algemeen Nut Beogende Instelling te worden aangemerkt.

De belangrijkste verschijningsvorm is Zuiderlucht, maandblad voor kunst en cultuur, gehuisvest aan de Capucijnenstraat 21 C10, 6211 RN Maastricht.

Beleidsplan

Zuiderlucht verschijnt maandelijks, in druk en online, en maakt sinds 2007 een gestage groei door. Sinds 2017 heeft het blad, met een oplage van 20.000, een verspreidingsgebied dat behalve Nederlands en Belgisch Limburg ook Noord-Brabant omvat en een deel van de provincie Antwerpen.

Zuiderlucht wordt verspreid via zo'n 600 distributiepunten, deels bij, of rond cultuur- en onderwijsinstellingen, als ook in cultuur-gerelateerde horeca en supermarkten. Het blad is ongesubsidieerd en gratis. De inkomsten komen grotendeels uit advertising, en zijn voor negentig procent afkomstig uit de cultuursector.

De gratis verkrijgbaarheid maakt Zuiderlucht toegankelijk en laagdrempelig. Het is, in combinatie met de journalistieke kwaliteit, een bepalende succesfactor van het blad.

Dat de cultuursector een armlastige nichesector is maakt een van advertising afhankelijk blad kwetsbaar. In deze problematische marktomgeving een break even exploitatie het maximaal haalbare.

Om de positie van de Stichting Zuiderlucht veilig te stellen, is er behalve een gezonde en pragmatische bedrijfsvoering behoefte aan een stevig financieel fundament. Als ANBI-instelling kan de Stichting fiscale voordelen bieden aan begunstigers ('goodwill abonnees'), private funding, sponsoring en/of mecenaat.

Door de ANBI-status kan Zuiderlucht verder bouwen aan een perspectief van doorontwikkeling en verdere groei, en is de stichting beter gewapend tegen financiële schommelingen in cultuursector.

De stichting voldoet aan de cultural governance code. Bestuur en management maken zich vanaf de oprichting in 2007 het begin sterk voor het handhaven en bewaken van de journalistieke onafhankelijkheid.

Het onbezoldigde bestuur van de stichting bestaat uit drs. Peter Fransman (voorzitter), en de leden George Vogelaar en drs. Jan-Willem van Giessen, professionals met tientallen jaren ervaring in de wereld van kunst, cultuur en media. In opdracht van het bestuur draagt VOF Bodosz Uitgevers te Maastricht (Christiane Gronenberg en Wido Smeets) zorg voor de productie en distributie van Zuiderlucht.

Balans & Winst- verliesrekening 2019



1 BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(na resultaatbestemming)

	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Inventaris		2.415		3.131
Viottende activa				
Vorderingen (1)				
Handelsdebiteuren	33.690		43.720	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.205		-	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>24.970</u>		<u>27.963</u>	
		61.865		71.683
Liquide middelen (2)		12.677		15.201
		<u>76.957</u>		<u>90.015</u>

Stichting Zuiderlucht



2 WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2019

		2019		2018	
		€	€	€	€
Netto-omzet	(4,5)	397.436		343.823	
Kostprijs van de omzet	(6)	84.315		63.511	
Bruto-omzetresultaat			313.121		280.312
Overige bedrijfsopbrengsten	(7)		35.284		40.790
Kosten					
Personeelskosten	(8)	127.200		121.200	
Afschrijvingen	(9)	716		447	
Overige personeelskosten	(10)	2.660		2.888	
Huisvestingskosten	(11)	4.951		5.571	
Kantoorkosten	(12)	-		1.500	
Verkoopkosten	(13)	189.381		175.874	
Algemene kosten	(14)	15.729		14.970	
			340.637		322.450
Bedrijfsresultaat			7.768		-1.348
Financiële baten en lasten	(15)		-307		-324
Resultaat			7.461		-1.672
Belastingen			-		-
Resultaat			7.461		-1.672

Lopende acties cq projecten in 2020

De cultuurwereld is door de coronacrisis hard geraakt. De toekomst van de sector zoals we die kennen staat op het spel. Met de invoering van de anderhalve meter samenleving vervalt voor veel instellingen de bestaansgrond, in elk geval voorlopig. De culturele infrastructuur zoals die vóór corona bestond staat deels op non-actief, in afwachting van betere tijden.

Aangezien Zuiderlucht in financieel opzicht voor negentig procent afhankelijk is van advertenties uit en coproducties met de sector kunnen de edities april t/m augustus niet verschijnen.

Vanaf 19 maart geeft ZL het wekelijkse online magazine *ZL ExtraTijd* uit. Het is een no budget publicatie. De ambitie is om hiermee ook door te gaan wanneer het maandblad vanaf september weer verschijnt.

Om de inkomstenverliezen door corona op te vangen heeft ZL een overlevingsstrategie ontwikkeld voor de korte (2020) en middellange termijn (2021-2023) die steunt op participatie en samenwerking in het maatschappelijke veld:

- met publiek, kunstenaars en makers
- met overheid, fondsen en instellingen
- bedrijfsleven en mecenaat.

Het slagen van deze strategie is cruciaal voor de continuïteit van Zuiderlucht.